

## Yhteisöllisyys ja yhteisöllinen kulttuuri verkossa

Isto Huvila, PD  
ABM | Uppsala universitet  
Informationsförvaltning | Åbo Akademi  
etunimi.sukunimi@abm.uu.se  
www.istohuvila.eu

## Informaatiota verkossa

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

## Kaikki mikä on verkossa

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

## Sosiaalista

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

## Moni- ja hypermediaalista

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

# Tietoyhteiskunta

Christopher Mayn mukaan

## vai yhteisö

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

# Sosiaalinen vallankumous

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

# Uusi talous?

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

# Informaatio- politiikka

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

# Kansallisvaltioiden perikato?

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

Verkko 1.0

Verkko 2.0

Verkko 3.0

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

## Verkko 1.0 ja Verkko 2.0

Meemi

- Verkko 1.0 oli lukemista, Verkko 2.0 on **kirjoittamista**
- Verkko 1.0 oli yhtäisiä, Verkko 2.0 on **yhteisiäjä**
- Verkko 1.0 oli asiakas-palvelin, Verkko 2.0 on **peer to peer**
- Verkko 1.0 oli HTML:ää, Verkko 2.0 on **XML**
- Verkko 1.0 oli kotisivuja, Verkko 2.0 on **blogeja**
- Verkko 1.0 oli porttaleja, Verkko 2.0 on **RSS:ää**
- Verkko 1.0 oli taksonomioita, Verkko 2.0 on **tageja**
- Verkko 1.0 oli lankaa, Verkko 2.0 on **langattomuutta**
- Verkko 1.0 oli omistamista, Verkko 2.0 on **jakamista**
- Verkko 1.0 oli intellektuaalista omaisuutta, Verkko 2.0 on **vaihtamista**
- Verkko 1.0 oli Netscape, Verkko 2.0 on **Google**
- Verkko 1.0 oli verkkolomakkeita, Verkko 2.0 on **verkkosovelluksia**
- Verkko 1.0 oli ruudunkaappaus, Verkko 2.0 on **API-rajapintoja**
- Verkko 1.0 oli soittosarjoja, Verkko 2.0 on **laajakaistaa**
- Verkko 1.0 oli kallista tietokoneita, Verkko 2.0 on **tiedonsiirtokuluja**

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

langaton	kirjoittaminen	tagi	Verkkosovellus
RSS	jakaminen	Verkko 2.0	blogit
XML	API	yhteisö	laajakaista
vaihtaminen	tiedonsiirto	Google	Peer to peer

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

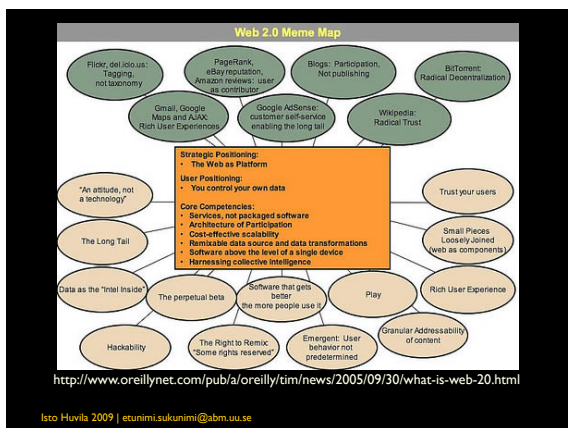


## Denverin kaupunginkirjastolla on 1047 ystävää MySpacessa

Seattlen kaupunginkirjastolla on **3897 fania** Facebookissa.

Tapiolan kirjastolla on **126 fania** Facebookissa.

Oulun kaupunginkirjasto- maakuntakirjastolla on **873 fania** Facebookissa.



**Verkko alustana**

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

# Oma data verkossa, mahdollisuus kontrolloida

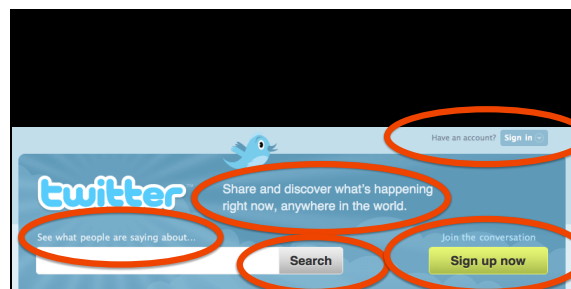
Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

# Osallistumisen arkkitehtuuri haastaa tuottamaan

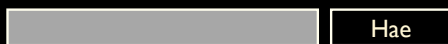
Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



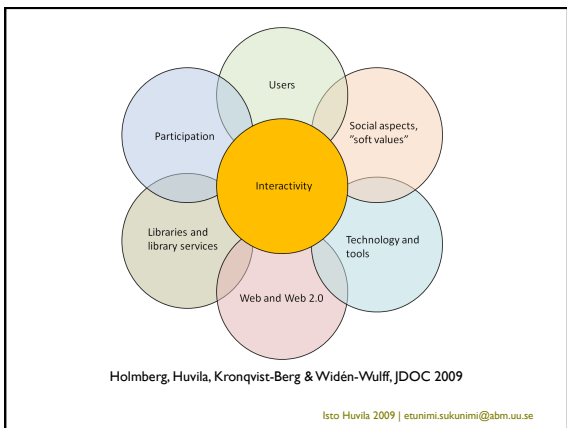
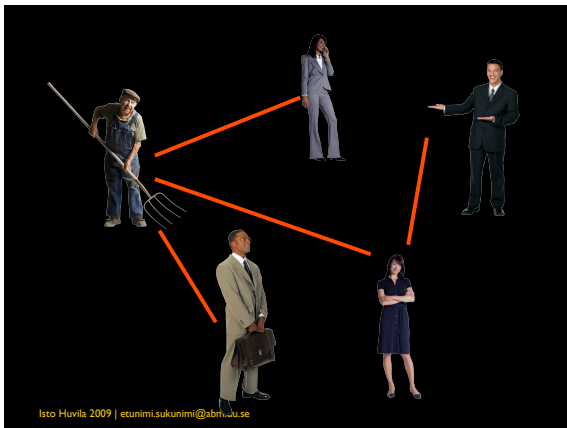
Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

**Rikkaat,  
vuorovaikutteiset,  
käyttäjystävälliset  
käyttöliittymät**

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

**Yhteisöllisyys!**

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



## Kirjasto 2.0

- Library 2.0 describes a subset of library services designed to meet user needs caused by the direct and peripheral effects of Web 2.0. (Habib 2006)
- Library 2.0 simply means making your library's space (virtual and physical) more interactive, collaborative, and driven by community needs. Examples of where to start include blogs, gaming nights for teens, and collaborative photo sites. The basic drive is to get people back into the library by making the library relevant to what they want and need in their daily lives...to make the library a destination and not an afterthought. (Houghton-Jan 2005)
- Library 2.0 is the natural evolution of library services to a level where the library user is in control of how and when she gets access to the services she needs and wants. (Brevik)

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

## Kirjasto 2.0

- The principles of Library 2.0 seek to put users in touch with information and entertainment wherever they may be, breaking down the barriers of space, time and outdated policy. It is a user-centered paradigm focusing on knowledge, experience, collaboration, the creation of new content and encouraging the heart. (Stephens)
- Library 2.0 is very much influenced by technology-driven, two-way, social interactions between staff and staff or staff and patrons. L2 has provided a framework within which we've been able to re-evaluate virtually every aspect of classical librarianship with the end goal of usability and findability in mind. (Blyberg)

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

## Muutos informaatiokulttuurissa

Giger 2007

Informoinnin kulttuuri

Osallistumisen kulttuuri

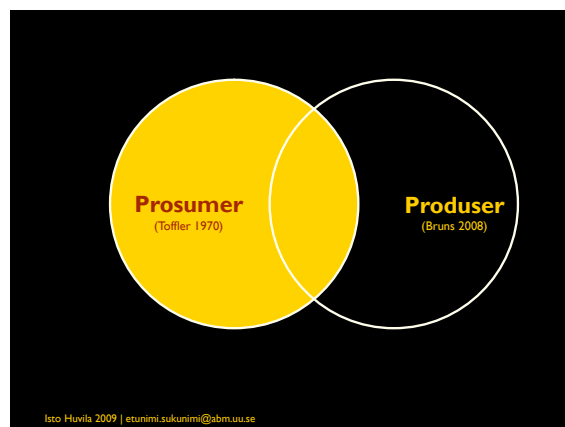
Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



# Kollektiivinen individualismi.

**Osallistuva individualismi.**



**Library 2.0: Service for the next-generation library**  
Michael E. Casey and Laura C. Savastinuk in *Library Journal*, 9/1/2006

*"Administrators and taxpayers are seeking more efficient ways of delivering services to achieve greater returns on financial investments."*

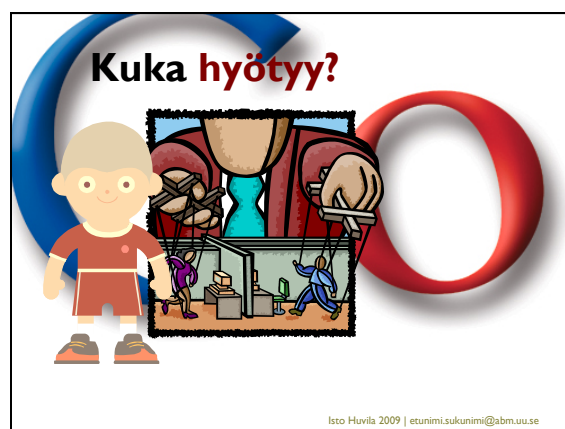
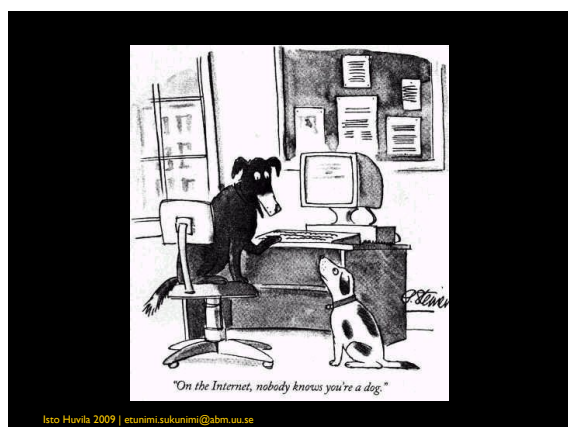
*"Library 2.0 could revitalize the way we serve and interact with our customers."*

*"technology can help libraries create a customer-driven, 2.0 environment"*

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se





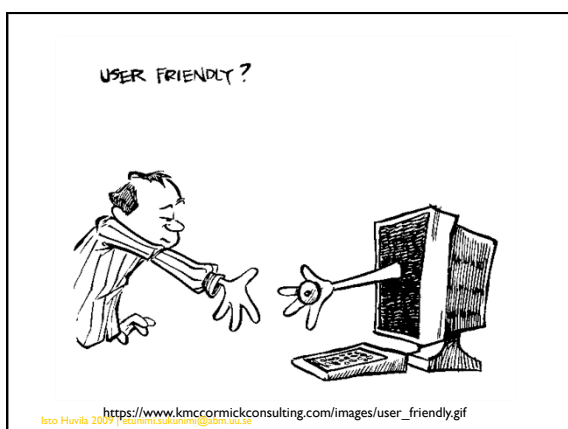




Entä kirjastot?

- ### Kuka haluaa...
- Self-publish creative work
  - Share ideas about library services
  - Share your photos/images
  - Participate in online discussion groups
  - Meet others with similar interests
  - Describe your own personal collections
  - View others' personal collections
- Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

- ### Kuka haluaa...
- OCLC 2007
- Self-publish creative work **7% (6%)**
  - Share ideas about library services **10% (7%)**
  - Share your photos/images **7% (6%)**
  - Participate in online discussion groups **6% (6%)**
  - Meet others with similar interests **6% (7%)**
  - Describe your own personal collections **9% (6%)**
  - View others' personal collections **12% (6%)**
- Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se



syitä osallistua

Isto Huvila 2009 | etunimi.sukunimi@abm.uu.se

