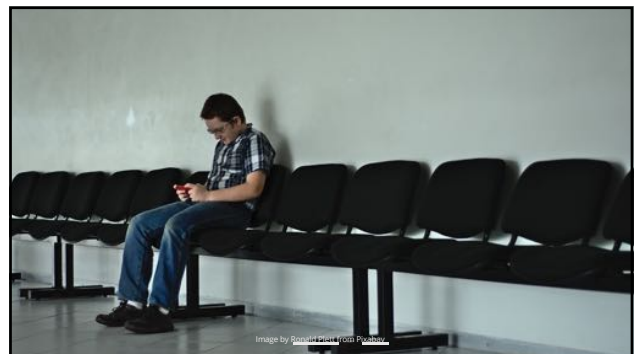




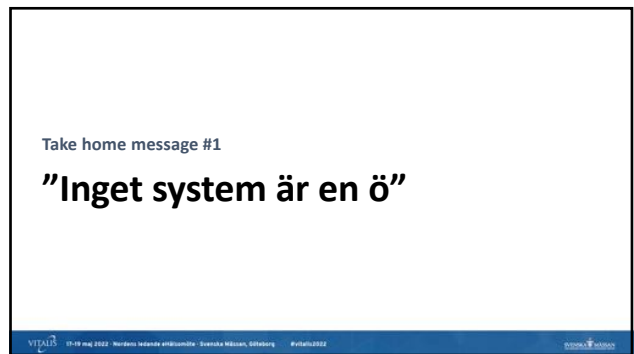
1



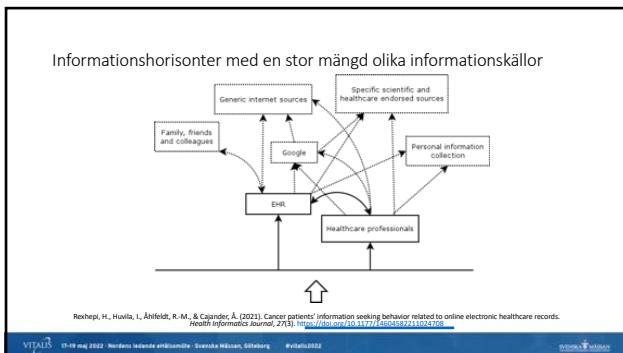
2



3



4



5



6

Take home message #2
teknologi ≠ innehåll

VITALIS 17-19 maj 2022 Nordens ledande erfarenhet Svenska Mässan, Göteborg #vitalis2022

7

Technological and informational frames

Elderly (older than 66 years) Older adults (51-65 years) Young (up to 50 years)

Huvila, I., Cajander, Å., Moll, J., Enwald, H., Eriksson-Backa, K., & Rexhepi, H. (2021). Technological and informational frames: Explaining age-related variation in the use of patient accessible electronic health records as technology and information. *Information Technology & People*. <https://doi.org/10.1108/itp-03-2020-0256>

VITALIS 17-19 maj 2022 Nordens ledande erfarenhet Svenska Mässan, Göteborg #vitalis2022

8

Information
 Information behaviour and practices (IBP)
 Zone for potential exchange
 Information Systems Development (ISD)
 Technology
 People

Huvila, I., Enwald, H., Eriksson-Backa, K., Liu, Y.-H., & Hirvonen, N. (2022). Information behavior and practices research informing information systems design. *JASIST*. <https://doi.org/10.1002/asi.24611>

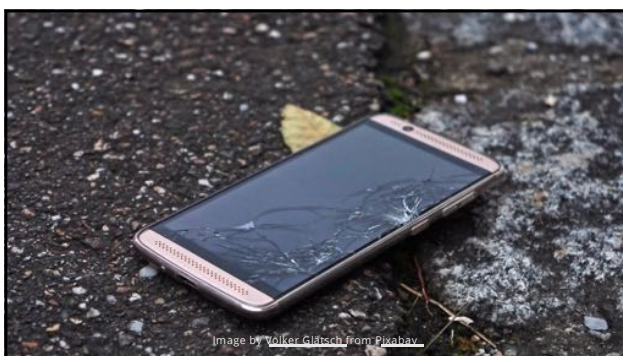
VITALIS 17-19 maj 2022 Nordens ledande erfarenhet Svenska Mässan, Göteborg #vitalis2022

9

Take home message #3
Tänk på människornas informationsbeteende och – praktiker i sin helhet

VITALIS 17-19 maj 2022 Nordens ledande erfarenhet Svenska Mässan, Göteborg #vitalis2022

10



11

Digitala tjänster och deras informationsinnehåll är två olika saker

Isto Huvila
 Institutionen för ABM | Uppsala universitet
 @ihuvila | www.istohuvila.se

VITALIS 17-19 maj 2022 Nordens ledande erfarenhet Svenska Mässan, Göteborg #vitalis2022

12